



Outubro / 2009

PASSIONE VEÍCULOS CRIAÇÃO DE LOGOMARCA



OBJETIVOS

1. Valorizar o negócio
2. Facilidade de aplicação em merchandising e principalmente em veículos
3. O mercado de automóveis usados não vê de maneira positiva empresas novas, neste caso, a logomarca deve comunicar que a empresa possui mais tempo de mercado do que realmente tem.



PASSIONE VEÍCULOS - CONCEITO

Com base nos objetivos estabelecidos (slide 1) o conceito criado para a Passione Veículos utiliza os princípios da heráldica.

A **heráldica** refere-se simultaneamente à ciência e à arte de descrever os brasões de armas ou escudos e suas origens remontam aos tempos em que era imperativo distinguir os participantes das batalhas e dos torneios, assim como descrever os serviços por eles prestados e que eram pintados nos seus escudos.

Desta forma, podemos destacar a empresa de seus concorrentes no mercado em que atua, além de relacionar a comunicação às grandes marcas do meio automotivo como:

- BMW
- Alfa Romeo
- Ferrari
- Lamborghini

LOGOMARCAS AUTOMOTIVAS



OPÇÃO 1



PASSIONE
• VEÍCULOS •

OPÇÃO 2



PASSIONE
• VEÍCULOS •



PASSIONE
• VEÍCULOS •

Marca em negativo



PASSIONE
• VEÍCULOS •

Marca em positivo

Aplicação em carro



PROPRIEDADE INTELECTUAL E DIREITOS AUTORAIS

Este é um projeto registrado e todos os Direitos de Propriedade Intelectual e os Direitos Autorais pertencem à empresa Marketing Mix Ltda., sob o nome fantasia Help Comunicação Conceitual, estando protegidos conforme a Lei Federal 9610/96.

É expressamente proibida a reprodução, cópia, realização ou quaisquer outras formas de execução, integral ou parcial, sem a prévia autorização de seus proprietários, sob as penas da lei.

FIM

